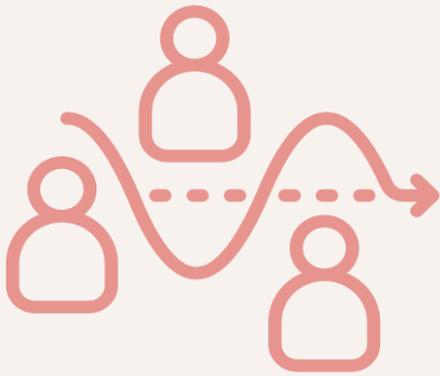


OCTUBRE



HR JOURNEY MAP & INDICADORES EDICION 2.0 SCHEDULE

01/10

CLASE 1
60 MINUTOS

PEOPLE EXPERIENCE I

¿Qué es y cómo se aborda?
De las dimensiones organizacionales al viaje de las personas

STORYTELLING:

La experiencia desde una mirada de triple impacto

08/10

CLASE 2
60 MINUTOS

PEOPLE EXPERIENCE II

Paso a paso para gestionar PX
Desde la estrategia a la táctica

Diseñando desde una

perspectiva employee centric

15/10

CLASE 3
60 MINUTOS

PEOPLE EXPERIENCE III

Relevar Momentos de Verdad
¿Cómo mido el Journey Map?

STORYTELLING Mi dolor:

“Los vendedores no venden”

22/10

CLASE 4
60 MINUTOS

PEOPLE EXPERIENCE IV

Habla con datos.
Indicadores clave con impacto en la gestión de las personas y los líderes

STORYTELLING:

Lenguaje universal

PROFESIONAL A CARGO DEL TRAMO 03
LIC. LUCILA GIORDANO FIORUCCI 

MÁS INFO

+ 5491150060932

WWW.GNMAS.CO